



OH MY COM et PROXIMAG

Les Mariés de l'an... 2021

Leur union souvent évoquée, les agences de communication Oh My Com et Proximag, vivent main dans la main depuis le 1^{er} septembre dernier. Si la crise a motivé l'idée d'un rapprochement, les deux entités veulent faire valoir leur complémentarité, pour encore plus de réactivité et de créativité.

Texte : Morgan Couturier - Photos © Saby Maviel

Il y a le professionnel et le magnifique. Qu'importe le choix, on se souviendra que pour Oh My Com comme Proximag, les deux reviennent au même. Parce que l'histoire des deux entités ne fait plus qu'une. Un seul scénario professionnel, pour une magnifique conclusion : la fusion/acquisition de l'agence Proximag par son compère de longue date. « Cette fusion s'est faite naturellement. Avec **Remy Vallin** (le directeur de Proximag, ndlr), on en rigolait depuis des années. Il y a encore peu de temps, c'était encore au stade de la plaisanterie. Mais on s'est très vite rendu compte que l'on était très complémentaires. On a pris le temps de bien se préparer, puis on s'est dit que c'était le moment ! », raconte **Nicolas Steinlé**, président fondateur de Oh My Com, aujourd'hui capitaine d'un navire renforcé, prêt à prendre le cap vers de nouvelles aventures.

Et puisque « chaque âge a ses plaisirs et ses bonheurs », comme l'explicitait un certain Jean-Paul Belmondo, les deux entités veulent profiter dès maintenant de ce rapprochement pour raviver la flamme. Non pas que celle-ci fut étouffée par les années, bien au contraire, mais voilà, un tel chambardement vient animer chaque acteur

d'une même envie : « retrouver le frisson de la nouveauté qui nous passionne tous », dit le commandant. Avant de poursuivre : « On veut aller encore plus loin dans la réalisation des rêves de nos clients. Cette association, c'est la fusion entre la passion, la créativité et l'inspiration ».

« RETROUVER LE FRISSON DE LA NOUVEAUTÉ »

Une belle promesse, écrite sur papier le 1^{er} septembre dernier, que les quatorze protagonistes (6 auparavant) espèrent désormais appliquer sur scène, quitte à emprunter de nouveaux sentiers, à accepter le contexte actuel pour sortir de la facilité et pouvoir s'épancher sur de nouveaux projets. Le renforcement de l'expertise digitale va en ce sens. Pour le reste, les faits leur donnent raison. Quand Oh My Com renforce sa position d'agence de communication globale, Proximag vient magnifier l'offre existante de son expertise en termes de production print. « Désormais, nous avons plusieurs machines capables de créer de grands formats, de la signalétique, de l'adhésif et bien-sûr du

numérique, que l'on sous-traitait auparavant. De notre côté, nous apportons une vision stratégique qui vient compléter leur savoir-faire technique et opérationnel. Je suis convaincu que la coopération vise à concilier la réussite individuelle et collective. La réussite de l'un(e) devient alors la réussite de tous. Ainsi, depuis cette rentrée, cela nous permet d'intégrer de nouveaux clients au portefeuille de marques d'Oh My Com », rajoute Nicolas Steinlé. Reste qu'en l'état, un et un font toujours un. Une seule entité et un seul et même local, dont le lieu, qui sera bientôt dévoilé, devrait sustenter chaque interprète. De quoi renforcer là encore, la capacité d'écoute et la productivité, sans s'attaquer toutefois aux origines et à l'ADN de l'entreprise qui en font la réussite depuis toutes ces années. Mieux, l'agence peut espérer se fixer en As des As. Tel est l'itinéraire d'une société gâtée ! ♦

